**[기술 요건]**

**- 시각화 기술**

**> 기획 단계: 목업**

**> 프로토타입: 파이썬 시뮬레이터**

**> 프로덕트: Java 앱**

**[서비스 기술]**

**1. 관련 서비스 : 스마트 방범**

\* 요약: 집으로 출입이 가능한 출입문, 각종 윈도우의 개폐정보를 저장하여 비정상적인 접근을 시도하려고 했을 경우에 사용자에게 알람을 주는 서비스

\* 내부 데이터

- 수집 데이터 : 출입문 열림/닫힘 정보, 각종 윈도우 개폐 정보

- 수집주기 : 각 디바이스 작동시

- 데이터 예시

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 시간 | 출입문 | 발코니창문 |
| 2019-04-01 07:11:41 |  | 1 |
| 2019-04-01 07:35:38 |  | 0 |
| 2019-04-01 07:41:22 | 1 |  |
| 2019-04-01 07:41:25 | 0 |  |

**2. 관련 서비스: 스마트 윈도우**

\* 요약: 사용자에게 다양한 외부 요소에 따라 윈도우를 자동으로 열림/닫힘을 제공하는 서비스

\* 외부 데이터

- 유형 : (신)동네예보정보조회서비스(기상청), 대기오염정보 조회 서비스(한국환경공단)

- 수집 시 데이터의 Size: \* 5kb

- 수집 주기: 1시간 마다 갱신

\* 내부 데이터

|  |  |
| --- | --- |
| 시간 | 발코니 창문 |
| 2019-04-01 07:11:41 | 1 |
| 2019-04-01 07:35:38 | 0 |
| 2019-04-01 07:41:22 | 1 |
| 2019-04-01 07:41:25 | 0 |

**3. 관련 서비스: 드라마 추천 서비스**

\* 요약: 사용자에게 TV와 연계하여 시청 가능한 다양한 관점의 드라마 목록을 제시하고 소비한 컨텐츠를 분석하여 추천 드라마 서비스를 제공

\* 외부 데이터

- 수집 데이터: 네이버 드라마 순위

- 수집 주기: 사용자 요청시

\* 내부 데이터

**-** 수집 데이터: 드라마 검색 목록 저장

- 수집 주기: 해당 컨텐츠 시청 순간

- 데이터 예시

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 시간 | 시청 컨텐츠명 | 시청 시간 | 시청 완료 여부 | 별점 |
| 2019-04-01 19:11:41 | 스카이 캐슬 | 20:32 | 0 |  |
| 2019-04-01 19:32:11 | 슈퍼맨이 돌아왔다 | 101:32 | 1 | 5 |
| 2019-04-01 22:32:11 | 열혈사제 | 94:34 | 1 | 2 |

**4. 관련 서비스: 스마트 냉장고 요리 추천 서비스**

\* 내부 데이터

**-** 유형: 냉장고 재고 현황, 주문 리스트

- 수집 주기: 냉장고 재고 변동 순간

- 데이터 예시

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 시간 | 아이템 | 상태 |
| 2019-03-28 19:11:41 | 감자 | 1 |
| 2019-04-01 19:11:41 | 감자 | 0 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 시간 | 아이템 | 주문처 |
| 2019-03-28 19:11:41 | 감자, 파프리카, 오징어 | 이마트 |
| 2019-03-29 19:11:41 | 즐겨 찾기 메뉴A(냉동블루베리, 냉동 딸기) | 코스트코 |
| 2019-04-01 19:11:41 | 양상추, 사과, 오렌지, | A농수산물센터 |

**5. 관련 서비스: 실내 운동 서비스**

\* 내부 데이터

- 유형: 운동한 날짜, 운동 중량, 뛰는 거리 등등

- 수집 주기: 운동 시

**6. 관련 서비스: 스마트 욕조 서비스**

\* 내부 데이터

- 유형 : 반신욕이나 목욕한 정보, 입욕자 컨디션 정보, 사용한 입욕제 종류, 목욕시 청취 음악 정보, 목욕시 청취 컨텐츠 정보

- 수집 주기: 목욕시

**.**

**7. 관련 서비스: 스마트 교통 정보 서비스**

\* 외부 데이터

- 유형: 국토교통부\_버스노선정보

**-** 수집 시 데이터의 Size: 1kb

- 수집 주기: 사용자가 요청 시 갱신

**8. 관련 서비스: 음악 정보 제공 서비스**

\* 요약: 사용자에게 스피커를 통해 실시간 음악 정보를 제공, 특정 아티스트의 소식(뉴스) 제공하고 특정 요소를 통해 음악을 추천하며, 현 트랜드의 음악을 분석하여 시각화

\* 외부 데이터

**-** 유형

> 음악 관련 : 네이버 음악 실시간 차트, 차트 안 노래 장르

> 뉴스 관련 : 네이버 뉴스

> 추천 관련 : (신)동네예보정보조회서비스(기상청), 음악 장르 별 인기 아티스트 / 최신 곡

- 수집 주기

> 음악 관련 : 매 1시간 마다

> 뉴스 관련 : 매 8시간 마다

> 추천 관련 : 사용자 요청 시

\* 내부 데이터

**-** 유형 : 사용자의 노래 별 감상 횟수, 장르 별 감상 횟수, 아티스트 별 감상 횟수

- 데이터 예시

|  |  |
| --- | --- |
| 노래 | 감상횟수 |
| 시간을 달려서 (Rough) | 435 |
| I’m Not The Only One | 396 |
| 오랜 날 오랜 밤 | 276 |
| Won’t Go Home Without You | 245 |

|  |  |
| --- | --- |
| 장르 | 감상횟수 |
| DANCE | 13512 |
| BALLAD | 10134 |
| POP | 6756 |
| ROCK | 3378 |

|  |  |
| --- | --- |
| 아티스트 | 감상횟수 |
| 윤하 | 4192 |
| 다비치 | 4096 |
| 악동뮤지션 | 3721 |
| Maroon 5 | 3284 |